

GUIDE PRATIQUE

COMMUNIQUER AVEC LES MÉDIAS

Il y a trois étapes à suivre pour inviter les médias : trouver les bureaux de presse de votre région, communiquer avec eux et leur envoyer votre présentation!

BUREAUX DE PRESSE

- Faites une recherche pour trouver les publications médias de votre région! Les mots-clés suivants dans Google : « votre ville + journal/radio » vous donneront toute une liste de médias parmi lesquels choisir.

COORDONNÉES

- Rendez-vous à la page « Coordonnées » ou « Pour nous joindre » du site Web du bureau de presse.
- Vous aurez alors une ou plusieurs options de prise de contact parmi les 3 options suivantes :
 1. Une adresse courriel générale à laquelle vous pourrez envoyer votre invitation aux médias dûment remplie;
 2. Une boîte de message dans laquelle vous pourrez copier et coller votre invitation aux médias (il vous suffira de cliquer ensuite sur « Envoyer »);
 3. Une liste de journalistes que vous pouvez consulter pour trouver une personne qui pourrait être disposée à présenter votre événement. Envoyez votre invitation aux médias directement à ce ou cette journaliste si son adresse courriel est fournie.

CONTENU

- Dans votre courriel/soumission :
 1. Présentez-vous;
 2. Indiquez la raison pour laquelle vous communiquez avec le bureau de presse : pour inviter les médias à un événement de collecte de fonds ou partager la raison pour laquelle vous participez au Cyclo-défi.

EXEMPLE :

Madame/Monsieur [Nom de la personne] OU Madame, Monsieur (si vous ne connaissez pas le nom de la personne),

Cette année, je participerai au Cyclo-défi Enbridge^{MD} contre le cancer^{MD} au bénéfice du Centre du cancer Segal de l'Hôpital général juif. J'y prendrai part parce que j'ai survécu à un cancer et que je sais qu'il y a encore beaucoup de chemin à faire pour améliorer la recherche, les traitements et les soins liés au cancer. J'ai reçu un diagnostic de cancer du sein de 2016 et j'ai dû subir des traitements agressifs de chimiothérapie pendant plusieurs mois. Pendant cette période, j'ai vécu les moments les plus difficiles de ma vie, mais j'ai reçu un soutien et des soins exceptionnels de la part de mon équipe médicale au Centre du cancer Segal. Aujourd'hui, je vis sans cancer et je pédale pour soutenir l'Hôpital général juif et les travaux qui y sont accomplis pour changer la donne pour les patients atteints du cancer. Je serais heureuse d'échanger avec vous au sujet de mon expérience et de la raison pour laquelle je participerai au Cyclo-défi. Veuillez communiquer avec moi si vous aimeriez présenter mon histoire à vos [lecteurs/télé spectateurs].

3. S'il y a lieu : invitez le journaliste à participer à l'évènement et à faire des entrevues.
4. S'il y a lieu : insérez l'invitation aux médias dans le corps du courriel.

ÉCHÉANCIER

- Envoyez votre invitation aux médias environ 1 semaine avant l'évènement.
- Si vous ne recevez pas de réponse : faites un suivi auprès du bureau de presse 2 jours avant l'évènement pour demander si un journaliste serait intéressé à présenter l'évènement.